

**Begeleidingsformulier voor nota aan
college van b&w**

Ambtelijk traject

Onderwerp Organissatie en communicatieplan Piushaven
Inzake brief van
Datum brief
Productnummer
Registratienummer

Dienst

Dienst/afdeling/sector Gebiedsontwikkeling/Middelen /Team Project- en
Programmamanagement
Datum nota 2 april 2004
Redacteur Ronald Volk
Telefoon 013 537 26 41

| | | | |
|-----------------------|-----------------------|-------------|--------------|
| Afdelings/sectorhoofd | ir. Gery Veen | Datum _____ | Paraaf _____ |
| Beleidscoördinator | drs. Gerard Hensing | Datum _____ | Paraaf _____ |
| Controller | ir. Gery Veen | Datum _____ | Paraaf _____ |
| Diensthoofd | ir. Adri van Grinsven | Datum _____ | Paraaf _____ |

Overige betrokken diensten

| | | | |
|------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
| Dienst/afdeling/sector | Concernstaf/Communicatie | Datum _____ | Paraaf _____ |
| Opmerkingen | | | |

| | | | |
|-------------|----|-------------|--------------|
| Concernstaf | BO | Datum _____ | Paraaf _____ |
| Opmerkingen | | | |

Publiceren Ja, via bewonersbrief, via persbericht, via
besluitenlijst

| | | |
|-------------------|--------|-------------------------------------|
| Advies in college | A | Datum 06 april 2004 |
| In raadscommissie | Fysiek | Voor te stellen datum 26 april 2004 |
| In raad | Ja | Voor te stellen datum 10 mei 2004 |

Traject college

| | | | |
|-------------|-------------------|-------------|--------------|
| Naam | wethouder Hamming | Datum _____ | Paraaf _____ |
| Opmerkingen | | | |

| | | | |
|-------------|-------------------|-------------|--------------|
| Naam | wethouder Janssen | Datum _____ | Paraaf _____ |
| Opmerkingen | | | |

| | | | |
|--|---------------------------|-------------|--------------|
| Eerstverantwoordelijke portefeuillehouder | wethouder Aarts - Engbers | Datum _____ | Paraaf _____ |
| Opmerkingen | | | |

In college A / B / Neen

Organisatie- en communicatieplan project Piushaven

1. *Inleiding*

Op 15 december 2003 is het Regiedocument Piushaven als kader voor de verdere planuitwerking vastgesteld door de gemeenteraad. Daarbij werd het college opgedragen een voorstel te doen over organisatie en communicatieproces voordat er gewerkt wordt aan uitwerking van de deelgebieden.

In onderstaand voorstel wordt hieraan een nadere uitwerking gegeven. De aanbevelingen van OTB zijn als leidraad genomen. Van belang is dat na het raadsbesluit een nieuwe (uitvoerings-)fase is ingegaan die andere eisen stelt aan de organisatie.

Achtereenvolgens wordt ingegaan op de uitgangssituatie, het organisatievoorstel en het communicatieplan. Het voorstel is besproken met een bewonersvertegenwoordiging van het BPP op 16 maart jl, die zich kon vinden in het organisatievoorstel waarin de regiegroep (met daarin een bewonersvertegenwoordiging) een centrale plaats inneemt. Nadien zijn nog schriftelijke reacties van Stichting i.o. De harde Noordkant, welzijnsteam Koningshaven en het BPP ontvangen die ten dele in de voorstellen zijn verwerkt.

2. *Uitgangssituatie*

Voor gewenste ontwikkeling van de Piushaven zoals in het regiedocument is vastgesteld, is de gemeente in hoge mate afhankelijk van ontwikkelaars en beleggers. De gemeente beschikt over het voor de uitoefening van de publieke taken beschikbare instrumentarium: het voorbereidingsbesluit en (later) het bestemmingsplan bieden de mogelijkheid bouwaanvragen te toetsen aan de gemeentelijke inzet die vastgelegd is in het regiedocument. Met de genoemde marktpartijen (ontwikkelaars, beleggers) zal de gemeente in eerste instantie tot overeenstemming moeten komen over het gewenste bouwprogramma, zowel wat betreft de financiering als stedenbouwkundige kwaliteit en milieu aspecten. Dit betekent dat er vóór de vaststelling van het bestemmingsplan ontwikkelingsovereenkomsten moeten zijn gesloten met de relevante marktpartijen.

Ook speelt de betrokkenheid van bewoners - gebiedsdeskundigen bij uitstek - een rol. Hoe groter het draagvlak voor de plannen, hoe groter de kans dat de Piushaven de kwaliteit krijgt zoals beoogd. Aan betrokkenheid gaat goede informatievoorziening vooraf. Naast organisatorische ingrepen is een gestructureerde communicatie van groot belang voor een succesvolle ontwikkeling van het gebied.

Kansen en bedreigingen voor de Piushaven

Het plangebied heeft grote potenties vanwege haar ligging: het vormt een belangrijke schakel tussen het centrum en het buitengebied aan de zuidoost zijde van de stad. De Piushaven biedt bij herontwikkeling van de bestaande bedrijventerreinen de ruimte voor woningbouw en (nieuwe) werkgelegenheid. Er moet een levendig stuk stad ontstaan waar wonen, werken en recreëren hand in hand gaan. Uitvoering van het plan kan een impuls geven aan de omliggende woonbuurten en de recreatieve functie van de haven. Uitvoering van het plan is daarmee niet alleen van betekenis voor de omliggende wijken maar biedt kansen voor de hele stad en regio.

De afgelopen periode werd gekenmerkt door veel commotie over het Masterplan Binnenstad, het Tilburgs Verkeer en Vervoer Plan (TVVP) en de plannen voor de Piushaven. Dit resulteerde in een vrij eenzijdige berichtgeving waarmee de

gemeente Tilburg

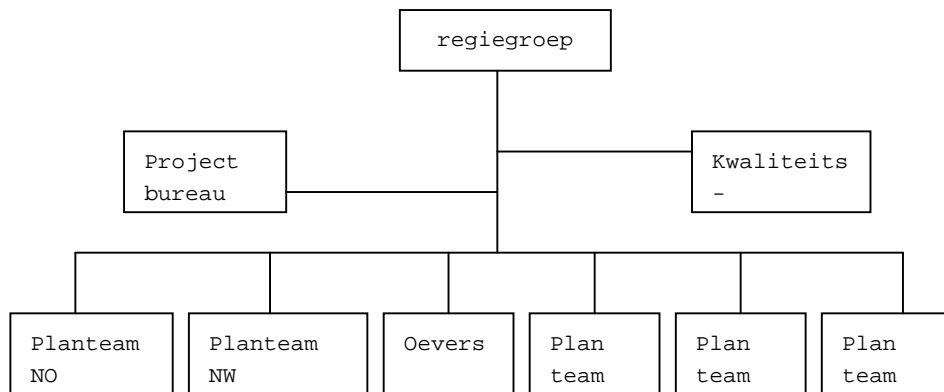
beeldvorming over de plannen van het Piushavengebied negatief werden beïnvloed.

In beginsel is er draagvlak voor de herontwikkeling van de Piushaven. Ten aanzien van een deel van de planinhoud zijn met name omwonenden kritisch. Aan ons de taak om betrokkenen beter inzicht te geven in het totaalplan voor het Piushavengebied. Het is belangrijk goede argumenten te geven voor de gemaakte keuzes en voor het vervolgtraject concreet en in detail de ruimte voor inbreng aan te geven.

De conclusie dat de gevolgde werkwijze door (zowel bewoners als gemeente) frustrerend werd ervaren wordt door het college gedeeld. Voor een belangrijk deel kan dit worden toegeschreven aan onoverbrugbare standpunten waarover bestuurlijke duidelijkheid en keuzes noodzakelijk waren. Daarnaast was er sprake van een verschillend verwachtingspatroon over de mate waarin van bewonersparticipatie sprake zou zijn.

2. Organisatie project Piushaven

Projectorganisatiemodel



Regiegroep

Algemeen: Voorgesteld wordt de huidige stuurgroep te vervangen door een regiegroep zoals door OTB aanbevolen.

Deelnemers: Behalve een aan te stellen supervisor als voorzitter maken deel uit van de regiegroep: de wethouders ruimtelijke ordening, economische zaken, volkshuisvesting /financiën (ad hoc), de directeur gebiedsontwikkeling, projectleider en projectsecretaris Piushaven, evenals vertegenwoordigers van de relevante marktpartijen en een tweetal door het BPP gemandateerde bewoners.

Taken / bevoegdheden De regiegroep conformeert zich aan de door de raad vastgestelde kaders, waakt over kwaliteit en samenhang van de diverse ontwikkelingen, fasering en het grondkostenverhaal. Ze geeft zowel de stedenbouwkundige kaders en uitgangspunten per deelgebied aan als per betrokken partij de mate van participatie. De regiegroep toetst de resultaten, voorafgaand aan de bestuurlijke besluitvorming. In de regiegroep worden afspraken over de organisatie van de planteams gemaakt.

Kwaliteitsteam

Algemeen: Conform het collegebesluit van 27 oktober 2003.

Deelnemers: De hierboven genoemde supervisor, een tweetal leden van de welstandcommissie, de stedenbouwkundige en de projectleider van het project Piushaven.

Taken / bevoegdheden In een vroeg stadium zal dit team zich uitspreken over de wijze waarop de ontwikkelaars inhoud kunnen geven aan de in

gemeente Tilburg

het regiedocument voorgestelde ontwikkelingen. Het kwaliteitsteam brengt advies uit aan de regiegroep.

Plantteams

Algemeen: Opereren op het niveau van deelplannen. De organisatie hiervan is een zaak van regiegroep. De gemeente is voor de inrichting van het openbaar gebied de primair verantwoordelijke partij.

Deelnemers: Projectleider Piushaven, stedenbouwkundige, planeconoom, architect, projectontwikkelaar en direct betrokken en (zo mogelijk) toekomstige bewoners. Deelname van bewoners kan variëren per deelplan en is van de concrete situatie afhankelijk. Samenstelling van de plantteams zal in de regiegroep worden bepaald.

Taken / bevoegdheden Het planteam werkt de gemeentelijke inzet uit tot een bouwaanvraag en inrichtingsplan. Resultaten worden voorgelegd aan de regiegroep. Minimaal zullen het voorlopig en definitief ontwerp met huidige (en zo mogelijk toekomstige) bewoners uit het deelplangebied worden besproken.

Oevers

Algemeen: Het vraagstuk van de borging van kwaliteit in relatie tot de financiële onderbouwing is voor Habiforum aanleiding geweest een voorstel te doen voor een op dit aspect gericht (proeftuin)traject. Na enige discussie lijkt het inrichtingsplan voor de oevers het meest voor de hand te liggen.

Deelnemers: De exacte samenstelling van het planteam 'oevers' zal nader worden uitgewerkt in de regiegroep en worden besproken met het BPP, vertegenwoordigers van de Stichting Thuishaven Tilburg en/of Stichting MariVin.

Taken / bevoegdheden Het planteam 'oevers' werkt de gemeentelijke inzet uit tot een concreet inrichtingsvoorstel.

3. Participatie bewoners

Informeren Alle bewoners van het gebied moeten zo uitgebreid mogelijk geïnformeerd worden over de deelplannen door middel van de website, de Piushavenexpresse, Gemeentepagina en het informatiecentrum op het Projectbureau aan de Piushaven.

Adviseren regiegroep: In de regiegroep is ruimte voor twee gemandateerde bewoners. Deze bewoners worden op voordracht van het Bewoners Platform Piushaven gekozen. De regiegroep conformeert zich aan de door de raad vastgestelde kaders, waakt over kwaliteit en samenhang van de diverse ontwikkelingen, fasering en het grondkostenverhaal. Ze geeft zowel de stedenbouwkundige kaders en uitgangspunten per deelgebied aan als per betrokken partij de mate van participatie. De regiegroep toetst de resultaten, voorafgaand aan de bestuurlijke besluitvorming. In de regiegroep worden afspraken over de organisatie van de plantteams gemaakt.

planteam: In plantteams kunnen direct betrokkenen per deelplan meedenken en hun advies uitbrengen. Adviezen worden verwerkt in het bouw- en inrichtingsplan en voorgelegd aan de regiegroep. De inspraak richt zich in het bijzonder op de door OTB aangedragen punten: inpassing hoogbouw en lokalisering en inrichting van de pocketparks. Bovendien zal de inspraak minimaal plaatsvinden over het voorlopige en definitieve

gemeente Tilburg

ontwerp en het inrichtingsplan. Deelname van bewoners kan variëren per deelplan en is van de concrete situatie afhankelijk, e.e.a. ter beoordeling van de regiegroep.

4. Communicatiedoelstellingen

Binnen het complexe project kunnen we vier communicatiesporen onderscheiden:

- communicatie over het project en de bestuurlijke besluitvorming (het proces)
- communicatie over de bestemmingsplanprocedure (gaat over de inhoud op grote lijnen)
- communicatie op deelplanniveau (gaat over de inhoud op detailniveau; bouwplan en inrichtingsplan per deelgebied)
- gebiedspromotie in samenwerking met marktpartijen

Er zijn diverse communicatiedoelgroepen te onderscheiden die elk op eigen wijze benaderd moeten worden. Wat willen we bereiken met de communicatieactiviteiten?

Informereren De communicatiedoelgroep is op de hoogte van de ontwikkelingen rond het Piushaven project; inhoudelijke plannen (regiedocument en bestemmingsplan met achterliggende visie, bouwplannen, inrichtingsplannen), procedures en tijdsplanning.

Naamsbekendheid genereren De Piushaven is bekend bij een deel van de communicatiedoelgroep, met name de Tilburgse bevolking, potentiële nieuwe bewoners, de vastgoedwereld en de hogere overheden zoals provincie en ministeries. Het Piushavengebied is een geliefde plek. Er is veel belangstelling voor het woningaanbod. Bedrijven vestigen zich er graag door het aangename verblijfsklimaat.

Draagvlak creëren Een zo groot mogelijk deel van de communicatiedoelgroep heeft vertrouwen in de gemeente en heeft begrip voor de gemaakte keuzes m.b.t. de plannen voor de Piushaven.

Positief imago creëren Een zo groot mogelijk deel van de communicatiedoelgroep heeft een positief beeld van de Piushaven. Een positief imago vormt de basis voor effectieve gebiedspromotie en stadspromotie in een later stadium. Het is ook van belang voor toekomstige bewoners.

Besluitvorming realiseren De communicatiedoelgroep, met name bewoners en belanghebbenden, weet op welke manier zij invloed kan uitoefenen op de planontwikkeling. Van belang is duidelijkheid over de bedoelingen en inzicht in met name de voortgang en de gemaakte keuzes. Zij moeten over voldoende informatie beschikken om op een goede manier aan de inspraak te kunnen deelnemen.

5. Communicatiestrategie

Om structuur in de communicatie aan te brengen is een goede communicatiestrategie van belang. Deze strategie bestaat uit drie uitgangspunten:

Actief en open communiceren.

Efficiënte inspraak, doorzichtige besluitvorming en het krijgen van een positief imago zijn van wezenlijk belang voor het bereiken van de projectdoelstellingen. Stelselmatig moeten daarom uiteenlopende doelgroepen worden benaderd om te informeren, om draagvlak te krijgen en om te werken aan een juiste positionering van de Piushaven en Tilburg. Dat dit een investering vergt in tijd en communicatiemiddelen zal duidelijk zijn.

gemeente Tilburg

Onderscheidend communiceren.

Centraal in de ontwikkeling van de Piushaven staan de thema's identiteit en actualiteit (identiteit: een herkenbaar gebied met een eigen karakter, actualiteit: een aan huidige wensen aangepast gebruik van gronden en haven). Deze aspecten moeten tot uiting komen in de communicatie. Deze kan het innovatieve karakter van het project weergeven, het positieve imago versterken en aansluiten bij de ambities van Tilburg: vernieuwend en daadkrachtig.

De Piushaven positioneren als product.

Een duidelijke positionering vormt de basis voor de vorming van een positief imago van het gebied. Van belang is waarin de Piushaven zich onderscheidt in Tilburg, in Brabant en zelfs in Nederland van soortgelijke gebieden en projecten. Hierbij moeten we een tweedeling maken in de Piushaven als gebied en als project.

- De sterke punten van de Piushaven als gebied zijn de aanwezigheid van belangrijke historische elementen, de ligging tussen het centrum van de stad en het buitengebied, het water in de stad.
- De bijzondere elementen van het project Piushaven zijn de ontwikkelpotentie, de omvang en complexiteit van het project en daarmee de impact voor Tilburg. Het project is voor Tilburg een sleutelproject.

Deze punten vormen de basis voor een propositie die de leidraad vormt voor de communicatie. Het is van belang dat de propositie wordt ondersteund en uitgedragen door alle partijen. Alleen dan is de communicatie sterk genoeg om het product Piushaven goed in de markt te zetten.

5.1 Belangrijke randvoorwaarden

Draagvlak creëren.

De huidige ontwikkeling heeft een lange voorgeschiedenis. De voorliggende periode heeft bij bewoners gezorgd voor irritatie over de transparantie en de terugkoppeling bij de planvorming door de gemeente. Het opbouwen / herstellen van het vertrouwen in de gemeente (en de marktpartijen) vormt een belangrijk aandachtspunt. Het is voor alle, met name intern en bestuurlijk betrokkenen van belang zorgvuldig om te gaan met procedures, planningen, toezeggingen en beloftes.

Besluiten motiveren

Delen van de bestaande bebouwing rond de Piushaven worden gesloopt of krijgen een andere bestemming. In het Regiedocument wordt zichtbaar om welke panden het gaat. Individuele bewoners / bedrijven kunnen zich daar tegen verzetten, daarom is het zinvol om op dat moment de motivatie, de planning en de eventuele procedures en (compensatie)maatregelen goed in beeld te hebben.

Duidelijke rolverdeling gemeente en marktpartijen

De afstemming van de communicatie tussen de gemeente en de marktpartijen vraagt extra aandacht. Afstemming over inhoud van de plannen, de verschijningsvorm en de timing van de communicatie zijn van belang. Het is voor het draagvlak van het project en het vertrouwen in de ontwikkelingen van belang, dat de partners op een lijn en met een mond naar buiten treden. De rolverdeling en de verantwoordelijkheden van alle partijen moeten duidelijk zijn. Ook de interne communicatie (project) is een punt van aandacht.

Consistentie met Masterplan Binnenstad en Tilburgs Verkeer en Vervoerplan

Dit plan gaat over de communicatie voor de herontwikkeling van de Piushaven. Het Regiedocument, het Masterplan Binnenstad en TVVP moeten inhoudelijk, qua planning en communicatie goed op elkaar worden afgestemd.

gemeente Tilburg

Beslismomenten markeren

De beslismomenten in het proces vormen belangrijke communicatiemomenten, waarop de bevolking wordt geïnformeerd en geconsulteerd. Deze beslismomenten zijn de 'piketpaaltjes' voor de verdere plan- en besluitvorming. Op deze genomen besluiten kan in principe niet meer worden teruggekomen: ze moeten voor alle communicatiedoelgroepen dan ook duidelijk zijn. Als voorbeeld van 'piketpaaltjes' kunnen worden genoemd: raadsbesluiten over de ontwikkelingsvisie, de havenverordening, het regiedocument, het bestemmingsplan en dergelijke.

Eenduidige terminologie hanteren

Spreekt over consultatie, advies, meedenken en niet spreken over interactief beleid, niet over open plan proces, niet over coproductie.

Bouwen aan een positief imago voor de Piushaven

Is gericht op het realiseren van een goede relatie met de communicatiedoelgroep. Imago wordt vooralsnog ontleend aan de reputatie van het project, alle betrokkenen en de opdrachtgevers, kortom: de mensen en hun mentaliteit. Medewerkers aan het project dienen dus op de hoogte te zijn van de gewenste positionering en er ook naar te handelen.

6. communicatiemiddelen

Om de gestelde communicatiedoelstellingen te bereiken kunnen diverse communicatiemiddelen worden ingezet. Hieronder een overzicht van aanbevolen communicatiemiddelen en de daarbij behorende geraamde kosten.

| categorie | communicatiemiddel | geraamde kosten (€) excl. BTW |
|-------------------------------|---|--|
| Schriftelijk | Piushavenexpresse (4x) * | 10.000,-- |
| | Nieuwsbrief (5x) * | 5.000,-- |
| | Ansichtkaart e.d. (2x), gemeentepagina (4x) | 2.000,-- 9.000,-- |
| | persberichten | PM |
| Mondeling | Informatiebijeenkomsten (5x) / bewonersondersteuning | 2.500,-- |
| Digitaal | Website gemeente Tilburg | PM |
| Informatiecentrum pastorie | inrichting presentatie | 500,-- |
| Diversen | Powerpoint presentatie e.d. | 1.000,-- |
| | CD rom | PM |
| | TOTAAL | 30.000,-- |

* al in gebruik

7. informeren raad

De informatieverstrekking aan de raad ligt ook in het duale bestel bij het college, onverlet het recht van een ieder zich tot de gemeenteraad te wenden.

8. reactie op inspraak

Op de conceptnota 'organisatie en communicatieplan Piushaven' zijn reacties binnengekomen van Lenie Donkers namens het welzijnsteam Koningshaven (bijlage 1) en van het BPP (bijlage 2). Tenslotte is er een brief (bijlage 3) aan de orde geweest van V. Verhoeven (De Harde Noordkant, stichting i.o.) in de vergadering van de raadscommissie Fysiek van 19 maart. De inhoud van deze laatste brief is gedekt door onderstaande reacties en leidt derhalve niet tot verder commentaar.

reactie welzijnsteam Koningshaven

gemeente Tilburg

- De reactie van het welzijnsteam geeft aanleiding tot een aantal wijzigingen (verwerkt) en commentaar:
- De interpretatie van het welzijnsteam (bij 'uitgangssituatie') is juist: ambtelijk voert de gemeente overleg met de marktpartijen, pas als er een reëel plan te verwachten valt komen de bewoners aan bod en gaat de regiegroep aan de slag, deels zullen beide processen parallel lopen.
- De onder 'pagina 3: planteams' gemaakte opmerkingen zijn gedeeltelijk overgenomen. Dit geldt ook het gestelde onder 'pagina 3: participatie bewoners'. De tekstsuggestie van het welzijnsteam is enigszins aangepast aan de nota toegevoegd.
- Gevraagd werd piketpaaltjes te markeren. Dit zullen in principe raadsbesluiten zijn. Dit, alsmede een aantal voorbeelden is aan de gewijzigde tekst toegevoegd.
- Gevraagd wordt wat bedoeld wordt bij 'hanteren van eenduidige terminologie'. Het eerste, consultatie, adviseren, meedenken is wat er bedoeld wordt; er is geen sprake van coproductie maar wel in zekere mate van interactief beleid.
- Tenslotte wordt gevraagd € 20.000,- op jaarbasis ter beschikking te stellen voor ondersteuning bewoners. Een dergelijk verzoek is ook vorig jaar (3 november) aan de orde geweest. Het college besloot toen een bedrag van € 2.500,- ter beschikking te stellen. Voorgesteld wordt dit nu eveneens zo te besluiten. Dat betekent het beschikbaar stellen van € 2.500,- zoals in de nota omschreven onder informatiebijeenvolgen.

reactie BPP

In de reactie van het BPP wordt een groot aantal zaken aan de orde gesteld. Wij beperken ons in onze reactie tot de voor het organisatie- en communicatieplan relevante zaken:

- Men kan zich vinden in de voorgestelde vertegenwoordiging in de regiegroep, maar stelt ook voor een roulatiesysteem in te voeren en de mogelijkheid open te stellen voor de aanwezigheid van extra bewonersdeskundigen en bewonersvertegenwoordigers. Bovendien acht men een meer expliciete omschrijving van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden gewenst. Het college is van mening dat een vertegenwoordiging van een tweetal *gebiedsdeskundigen* (waaronder iets anders wordt verstaan dan specialisten op het vakgebied van de planrealisatie) zoals voorgesteld georganiseerd via het BPP voldoende waarborgen biedt de bewonersmeningen te vernemen.
- Gezien de specifieke kwaliteiten waarover de voorzitter van het kwaliteitsteam geacht wordt te beschikken, ligt het voor de hand dat deze persoon ook voorzitter is van de regiegroep. Wellicht ten overvloede: het college kiest voor *een inspraakmodel*, niet voor coproductie. Een (gemeentelijke) communicatieadviseur maakt deel uit van het projectbureau Piushaven.
- Wat betreft de inhoud van het communicatieplan wordt een aantal onduidelijkheden gesignaleerd. De informatieverstrekking aan de raad ligt ook in het duale bestel bij het college (onverlet het recht van een ieder zich tot de gemeenteraad te wenden). De regiegroep, inclusief de bewonersvertegenwoordigers zal zich uitspreken over de werkwijze van de planteams conform hetgeen in de nota is gesteld. Daar waar de gemeentelijke invloed (onder meer door grondposities) groter is zal de bewonersinbreng navenant toenemen: in concreto zal dit zijn bij het in te stellen planteam oevers, over de samenstelling waarvan in de regiegroep nadere afspraken zullen worden gemaakt conform de in hoofdstuk 2 geschetste structuuropzet.
- In hoofdstuk 6 wordt een bedrag genoemd van € 2.500,- voor informatiebijeenvolgen. Dit bedrag kan ingezet worden voor bewonersondersteuning. Daarnaast heeft het projectbureau Piushaven ruimte

gemeente Tilburg

geboden voor administratieve ondersteuning. Zie ook de bovenvermelde reactie op de brief van het welzijnsteam Koningshaven.

Ontwerpbesluit

1. Het college besluit in te stemmen met het communicatieplan en het inzetten van de voorgestelde communicatiemiddelen. De kosten zullen ten laste worden gebracht van de grondexploitatie Piushaven.
2. Het college besluit in te stemmen met de reactie op de op de inspraakreacties op het organisatie- en communicatieplan.
3. Het college besluit aan de raad voor te stellen het organisatie- en communicatieplan Piushaven vast te stellen.

Bijlagen

- 1 inspraakreactie welzijnsteam Koningshaven d.d 29 maart 2004 (digitaal)
- 2 inspraakreactie Bewoners Platform Piushaven d.d. 31 maart 2004 (digitaal)
- 3 inspraakreactie De Harde Noordkant i.o. d.d 18 maart 2004 (digitaal)
- 4 concept raadsvoorstel (digitaal)